



# Guía práctica

para la Internacionalización Vinculada con el Territorio:  
Una propuesta del Laboratorio de Internacionalización,  
Vinculación Territorial y Proyección Social desde América Latina

Laboratorio de Internacionalización:  
Vinculación Territorial y Proyección Social  
en América Latina

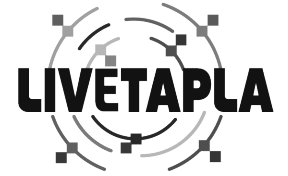


Cofinanciado por:





Laboratorio de Internacionalización:  
Vinculación Territorial y Proyección Social  
en América Latina



## Guía Práctica

para la Internacionalización Vinculada con el Territorio: Una propuesta del Laboratorio de Internacionalización, Vinculación Territorial y Proyección Social desde América Latina

### LIVETAPLA

#### Autoras:

Carolina Franco-Arroyave  
Paulina Latorre  
Paulette Dougnac

#### Revisoras:

Maria Julieta Abba  
Daniela Perrotta

#### Aliados:

##### **Carolina Franco. Educación Internacional**

Carolina Franco-Arroyave

##### **Universidad Católica del Norte**

Paulina Latorre

##### **RCI - ASCUN**

Red Colombiana de Internacionalización

#### Diseño y Diagramación

Diego Rodríguez Gracia

#### Edición

Octubre 2025

#### Socios del Proyecto:

##### **Fundación Universitaria Juan N. Corpas**

Daniela Herrera Grajales  
Juan Camilo Chaves Hernández  
Daniel Felipe Mora Mejía

##### **Corporación Universitaria Minuto de Dios**

Luisa Fernanda Hernández Izquierdo  
Nini Johana Rodríguez  
Paula Alexandra Moncada  
Hernán Darío García  
María Cristina Chamucero  
Laura María Jiménez  
María Isabel Montealegre

##### **Universidad de los Llanos**

Yesid Beltrán

##### **Universidad Autónoma de Chile**

Paulette Dougnac

##### **Universidad Nacional de Avellaneda**

Leticia Marrone  
Laura Maggi  
Mauro Cunto

#### Financiado por:

**Esta iniciativa fue co-financiada por el ICETEX**

20  
25



## Agradecimientos

Esta guía es el resultado de un proceso participativo y de construcción colectiva, que no hubiera sido posible sin el compromiso, la generosidad y la reflexión crítica de múltiples actores en América Latina. Agradecemos profundamente a las instituciones y organizaciones que hicieron parte de la creación del repositorio digital de iniciativas de internacionalización para la sociedad, así como a quienes participaron activamente en los talleres de co-creación desarrollados en Ibagué y Zipaquirá (Colombia), Temuco (Chile) y Avellaneda (Argentina) durante el año 2025.

### Colombia

#### **Instituciones de Educación Superior**

Institución Universitaria EAM  
Fundación Universitaria Internacional de la Rioja – UNIR  
Fundación Universitaria Juan N. Corpas  
Fundación Universitaria San Martín  
Pontificia Universidad Javeriana Cali  
Universidad de los Llanos  
Corporación Universitaria Minuto de Dios  
Corporación Universitaria Remington  
Universidad Internacional del Trópico Americano  
Universidad Antonio Nariño  
Universidad Católica De Manizales  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Universidad de Ibagué  
Universidad del Tolima  
Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga  
Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud  
Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA

Corporación Universitaria del Meta  
Corporación Universitaria Rafael Núñez  
Fundación Universitaria Juan de Castellanos  
Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A.  
Universidad de Cundinamarca  
Universidad Santo Tomás

#### **Organizaciones No Gubernamentales**

Asociación de Jóvenes Líderes AJOLIS  
Club Deportivo los Reyes  
Corporación de desarrollo social Surcos  
Fundación Tibabana  
Pastoral Social Ibagué  
Red de mujeres  
ASCUN  
Así Vamos en Salud

#### **Sector público**

Alcaldía de Leticia

### Chile

#### **Instituciones de Educación Superior**

Universidad Autónoma de Chile  
Universidad Católica de Temuco  
Universidad de La Frontera  
Universidad Santo Tomás

#### **Organizaciones No Gubernamentales**

Fundación AVINA

### Argentina








#### **Instituciones de Educación Superior**

Universidad Nacional Arturo Jauretche  
Universidad Nacional de José C. Paz  
Universidad Nacional de las Artes  
Universidad Nacional de Moreno  
Universidad Nacional de Quilmes  
Universidad Nacional de Comahue  
Universidad Nacional del Pilar  
Universidad Nacional de Avellaneda

#### **Organizaciones No Gubernamentales**

Biblioteca Popular Sarmiento de Valentín Alsina  
Diócesis de Avellaneda Lanús (Iglesia Católica)  
FLACSO Argentina  
Organizaciones de Pueblos Indígenas del Noroeste de Argentina (OPINOA)

# Contenido

 <b>Introducción</b>	6
Objetivo	7
Metodología	8
 <b>1. Marco Normativo y Conceptual</b>	10
Internacionalización de la educación superior	10
Vinculación con el territorio	13
Internacionalización con relevancia social	14
Internacionalización Vinculada con el Territorio	15
 <b>2. Tipos de iniciativas de Internacionalización Vinculada con el Territorio</b>	18
1. Proyectos de Investigación Aplicada y Transferencia de Conocimiento	19
2. Proyectos Formativos e Interculturales	19
3. Proyectos de Innovación Social y Comunitaria	20
4. Proyectos de Diplomacia Científica y Cooperación Territorial	20
5. Proyectos de Cultura, Patrimonio e Interculturalidad	21
6. Proyectos de Formación y Políticas Públicas Locales	21
7. Proyectos de Movilidad y Cooperación Solidaria	22
 <b>3. Ruta Metodológica para iniciativas de IVT</b>	24
 <b>4. Reflexiones Finales</b>	36
 <b>5. Referencias</b>	38
 <b>Anexo</b>	39



## Introducción

- Objetivo
- Metodología



## Introducción

El Laboratorio de Internacionalización, Vinculación Territorial y Proyección Social (LIVETAPLA) busca fortalecer la conexión entre la internacionalización y la vinculación con el territorio. Así como también transformar la manera en que se concibe y practica la internacionalización en las instituciones de educación superior, alineándola con la responsabilidad social y el desarrollo territorial en América Latina. LIVETAPLA responde a la necesidad de que la internacionalización deje de ser vista exclusivamente como una estrategia de competitividad global, y adopte perspectivas más críticas y pertinentes a los contextos locales para convertirse en un motor de transformación social. El laboratorio es entonces un espacio para co-crear soluciones a problemáticas sociales desde la educación internacional, a través de diálogos de saberes, y promoviendo la generación de conocimiento desde y para América Latina (Franco-Arroyave & Marrone, 2025).

El laboratorio surge a partir de un proyecto colaborativo que se desarrolló durante los años 2024 y 2025, en el cual participaron universidades e instituciones de Colombia, Chile y Argentina, orientado a crear un espacio innovador de diálogo para la reflexión y generación de conocimiento desde América Latina, que pretende generar conexiones con la región y con el resto del mundo para continuar ampliando las miradas.





## Objetivo

Esta guía tiene como propósito orientar tanto a las instituciones de educación superior como a los diferentes actores, instituciones y organizaciones en el diseño, implementación y evaluación de iniciativas de internacionalización de la educación superior articulada con los territorios en los cuales se encuentren insertos. Este documento propone una conceptualización situada de la internacionalización, que responda al medio. Por lo demás, se proponen principios, criterios y rutas metodológicas que ejemplifican el modo de conectar una dimensión internacional con los intereses, necesidades y/o desafíos sociales y territoriales en los cuales están insertos los diferentes actores, instituciones y organizaciones.

Mediante este instrumento se busca aportar a un proceso de internacionalización transformadora y social. Ya que es una propuesta que se ancla en el contexto en el cual se insertan las diferentes instituciones, actores y organizaciones, entra en diálogo con la diversidad de saberes que se presentan en los territorios. Por lo demás, busca ser un espacio de co-creación con actores locales y generación de valor público.

La guía no es prescriptiva y no pretende una visión única de la internacionalización conectada a los territorios; sino que busca ser una herramienta práctica que pueda adaptarse a diferentes contextos y realidades.





## Metodología

Para elaborar esta guía se desarrolló un proceso de levantamiento y análisis de datos en tres fases. La primera constó de un análisis documental y conceptualización que permitiera operacionalizar y situar el concepto de internacionalización para la sociedad propuesta por Brandenburg et al. (2020) a una realidad latinoamericana. Esto facultó hacer ajustes contextualizados a la matriz (Brandenburg et al., 2020) de acuerdo a los escenarios de los países de las universidades participantes del proyecto.

La segunda constó en un catastro y caracterización de iniciativas de internacionalización para la sociedad, realizado en las cinco universidades participantes: Universidad Nacional de Avellaneda Argentina, Universidad Autónoma de Chile, Chile, Fundación Juan N Corpas, Colombia, Universidad Uniminuto de Dios, Colombia, Universidad de los Llanos, Colombia. Se levantó un total de 29 iniciativas para esta muestra. El análisis permitió identificar la variedad de tipos de proyectos, actores involucrados, fuentes de financiamiento, finalidad de las propuestas, entre otros atributos.

La tercera etapa consistió en la realización de cuatro talleres presenciales de 6 a 10 horas de duración, entre los meses de julio y septiembre de 2025. Espacios que permitieron propender a la co-creación con participantes de universidades e instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil en Argentina, Chile y Colombia. Los talleres contaron con la participación de un total de 109 personas. De ellas, el 12,8% pertenecientes a organizaciones de la sociedad civil, el 71,6% a Instituciones de Educación Superior (IES), y el 15,6% a organizaciones públicas o privadas. En estos talleres se discutieron aspectos conceptuales y metodológicos fundamentales para la construcción de iniciativas de internacionalización vinculadas con el territorio, así como también los requerimientos y características de cada uno de estos pasos y la forma en que deberían planificarse.

Los pasos, recomendaciones y principios propuestos en esta guía se basan en el análisis de las propuestas de estas distintas instancias participativas, intentando condensar la riqueza y diversidad de ideas planteadas por los distintos actores.



## 1. Marco Normativo y Conceptual

Internacionalización de la educación superior  
Vinculación con el territorio  
Internacionalización con relevancia social  
Internacionalización Vinculada con el Territorio

## Marco Normativo y Conceptual

Este marco normativo y conceptual recoge y articula definiciones desarrolladas desde América Latina sobre la internacionalización y la vinculación con el territorio de la educación superior, reconociendo que estas nociones se han resignificado en la región a partir de sus propias realidades, desafíos y horizontes de sentido. Las definiciones aquí presentadas constituyen la base conceptual, teórica y normativa en la cual se sustenta esta guía, y permiten comprender la Internacionalización Vinculada con el Territorio (IVT) como una práctica situada, comprometida con el bienestar colectivo y capaz de fortalecer tanto a las comunidades locales como a las instituciones de educación superior mediante relaciones éticas, recíprocas y transformadoras.



### Internacionalización de la educación superior:

Las universidades latinoamericanas han adoptado históricamente la internacionalización de una manera distinta a la de las instituciones del Norte Global. En lugar de centrarse exclusivamente en la competencia por los rankings internacionales o en estrategias transnacionales orientadas por el mercado, muchas universidades de la región han vinculado la internacionalización con la integración regional, la solidaridad académica y el desarrollo social (Labraña et al., 2024). Estas características sustentan la necesidad de abordar la construcción de un proceso de internacionalización, como se propone en esta guía.

Por lo demás, son cada vez más las investigaciones abogan por un proceso de internacionalización desde el sur para el sur y que proponen la necesidad de un análisis crítico y conceptual que permita articular la internacionalización con las realidades y las identidades latinoamericanas (Didou Aupetit, 2020; Gacel-Ávila, 2005; Morosini et al., 2022; Leal, et al., 2023; Lourenço & Neres, 2024 ).

La Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES 2018) es un claro ejemplo de ello, ya que en su declaración propone la siguiente concepción de la internacionalización para la región:

*La internacionalización debe propugnar una cooperación interinstitucional basada en una relación solidaria entre iguales, con énfasis en la cooperación Sur-Sur y la integración regional. Debe promover el diálogo intercultural, respetando la idiosincrasia e identidad de los países participantes, fomentar la organización de redes interuniversitarias y fortalecer las capacidades nacionales mediante la colaboración interinstitucional y la interacción con pares académicos a escala regional e internacional. Esto propiciará la circulación y la apropiación del conocimiento como bien social estratégico, en favor del desarrollo sostenible de la región y de sus países. En este contexto, la internacionalización se constituye en una herramienta clave para transformar la educación superior, fortalecer sus comunidades y promover la calidad y pertinencia de la docencia, la investigación y la extensión. Favorece la formación de ciudadanos y profesionales, respetuosos de la diversidad cultural, comprometidos con el entendimiento intercultural, la cultura de paz y con capacidad para convivir y trabajar en una comunidad local y mundial. (p.14)*

En cuanto a lo normativo, en el caso de Colombia, el Ministerio de Educación Nacional ha desarrollado, en un proceso participativo con múltiples instituciones de todas las regiones del país, unos lineamientos de política pública sobre internacionalización de la educación superior donde propone la siguiente definición:

*La internacionalización de la educación superior se define como un proceso humanista, inclusivo, cooperativo e intercultural, fundamentado en valores de justicia social, equidad y respeto, que pretende, de acuerdo con los diferentes contextos, favorecer un diálogo de saberes entre comunidades académicas propias y extranjeras, por medio de la articulación entre actores internos y externos a las IES, logrando de esta manera transformaciones en la educación superior y en los territorios del país, así como el posicionamiento del sistema educativo colombiano en el ámbito internacional. (Ministerio de Educación Nacional, 2024, p. 19)*





A pesar de que los ministerios de educación superior de Chile y Argentina carecen de políticas similares, existen mecanismos que permiten dar cuenta de la relevancia de incorporar una dimensión internacional en el quehacer territorial de la educación superior.

En Chile, la Ley 21.091 y los criterios de acreditación de la CNA incorporan la internacionalización y la vinculación con el medio como dimensiones evaluables, impulsando a las universidades a integrar la cooperación internacional en función de las realidades locales. La Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) cuenta con programas como STIC, MATH y CLIMAT AmSud, ECOS-ANID y los fondos de Vinculación Internacional, que fomentan redes de investigación con instituciones extranjeras y fortalecen capacidades en regiones. A esto se suman las becas de cooperación Sur-Sur de AGCID, que favorecen la movilidad y la formación avanzada en áreas de interés territorial y nacional.

En Argentina, la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) impulsa la internacionalización a través del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), que promueve la cooperación académica y la formación de redes interinstitucionales. Además, programas como Universidad, Cultura y Territorio y Universidades Públicas Solidarias vinculan la extensión universitaria con la internacionalización mediante proyectos de impacto social y territorial. Por su parte, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCyT) desarrolla programas bilaterales y de cooperación internacional –como RAÍCES y los acuerdos científicos con Italia y otros países– que fortalecen la relación entre la ciencia global y las necesidades locales, incluyendo la participación de la diáspora científica argentina.

## Vinculación con el territorio:

La relación de las universidades con el entorno es parte esencial del quehacer de las instituciones de educación superior latinoamericanas. Esta misión ha recibido tradicionalmente el nombre de extensión universitaria, pero en las últimas décadas se han introducido otros conceptos en distintos países, tales como vinculación con el medio (Chile), proyección social (Colombia), vinculación con la sociedad (Ecuador), entre otras. Las definiciones actuales de la extensión (en países como Argentina y Brasil) y la vinculación (en países como Chile y Ecuador) resaltan el carácter dialógico y/o bidireccional de esta función universitaria (Dougnaç, 2016; Cano y Flores, 2023). Esto implica que la relación de la universidad con el entorno no se limita a entregar conocimientos u ofrecer actividades de manera vertical, sino que apunta a procesos horizontales de escucha mutua, co-construcción, co-aprendizaje e intercambio de conocimientos entre los actores de la universidad y aquellos de la sociedad en general.

El concepto de territorio, en tanto, se ha utilizado para resaltar el carácter local y situado de las iniciativas. Comprendido no solo como una entidad geográfica sino también socialmente construida, el concepto de territorio engloba una dimensión humana y una espacial, que contiene acciones y relaciones humanas pero que también es conformado y reconfigurado por estas interacciones. En ese sentido, el territorio no es solo escenario sino también actor en la construcción de identidades, desarrollos y relaciones de poder (Verdejo, 2024).

En este caso, y en línea con la mirada de internacionalización crítica (Labraña et al., 2024; Leal, et al., 2022; Lourenço & Neres, 2024) utilizamos el concepto de vinculación con el territorio como uno que resalta el carácter localizado y pertinente de las iniciativas de relacionamiento entre universidad y entorno, poniendo atención al diálogo e intercambio de saberes.



## Internacionalización con relevancia social:

La Declaración de la CRES (2018), así como diversos/as autores latinoamericanos/as ( Didou Aupetit, 2020; Gacel-Ávila, 2005; Morosini et al., 2022; Labraña et al., 2024; Leal, et al., 2022; Lourenço & Neres, 2024 ) resaltan la necesidad de reconfigurar la forma en que las IES se relacionan con la sociedad mediante sus procesos de internacionalización, desde la responsabilidad social universitaria y con compromiso social. Es por esto que en LIVETAPLA buscamos promover la internacionalización con mayor relevancia social, situada y una vinculación territorial con alcance y que complementa perspectivas globales en la temática. Franco-Arroyave & Cerquera-Arbeláez (2023) definen una internacionalización con relevancia social como aquella que permite:

*“Garantizar la adquisición de competencias del perfil global de la comunidad académica haciéndolos partícipes en la resolución de problemas de su entorno, propiciando espacios de transformación, cambio e innovación en su territorio para el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo social” (p.76)*

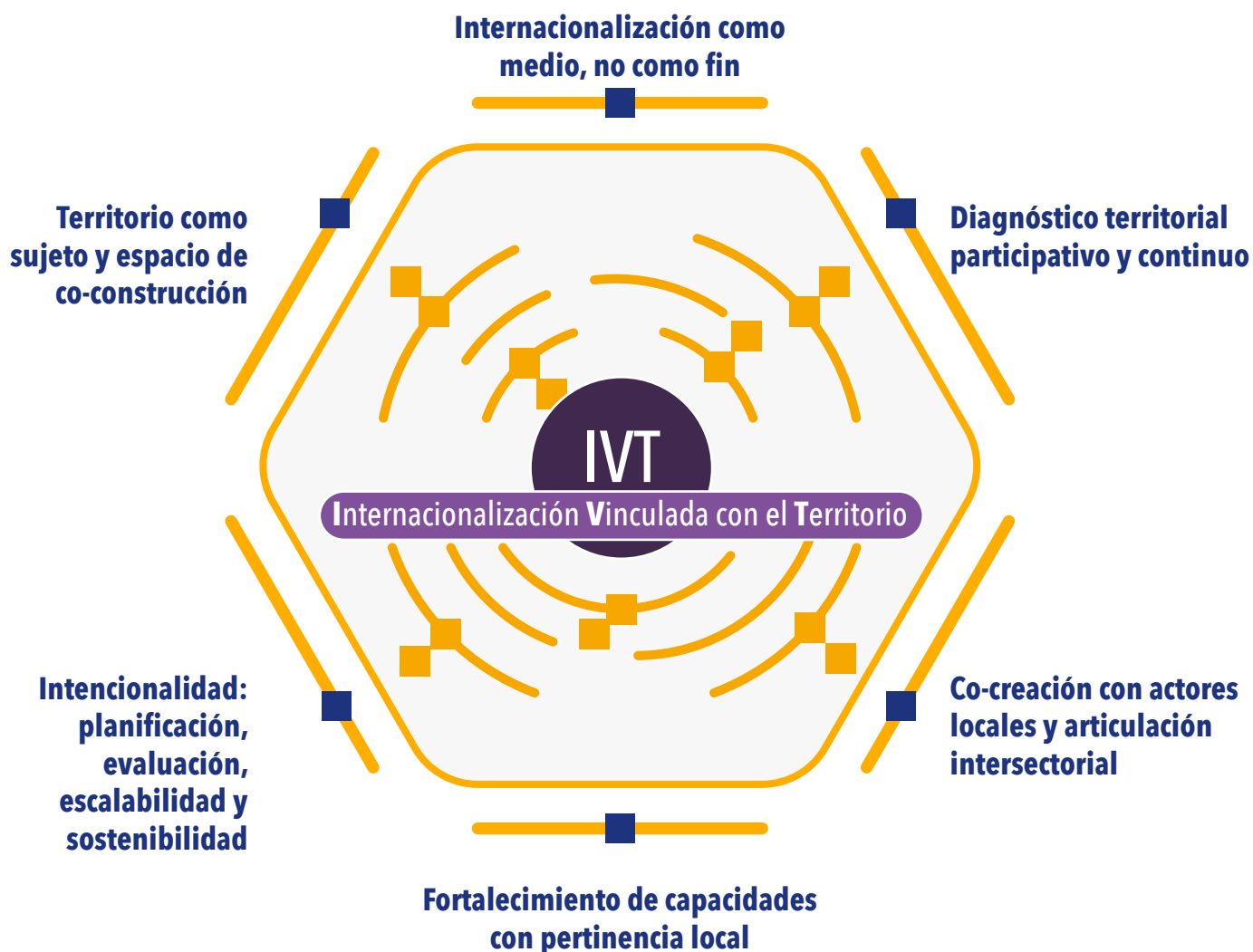
Debemos pensar que esta bi-direccionalidad plasmada, debe también traducirse a generar las competencias y/o herramientas adecuadas para los diversos actores que están tanto dentro como fuera de la institución con la finalidad de generar un proyecto y lenguaje común en fin de la construcción de un mundo mejor. Por otra parte, hacer consciente a los territorios que la dimensión internacional está inserto en nuestro quehacer diario y que debemos tratar de reconocer dichas dimensiones.





## Internacionalización Vinculada con el Territorio


Como resultado de este proyecto queremos proponer una serie de principios/valores conjuntos que permitan aportar a un proceso de internacionalización contextualizada en conexión con las necesidades de los territorios. Planteamos una **Internacionalización Vinculada con el Territorio (IVT)** que se proyecta como un proceso situado que aporta a la transformación y que está orientado a promover el fortalecimiento de las capacidades de las instituciones de educación superior (IES) y de sus comunidades. Este proceso debe, además, promover la justicia social, el diálogo de saberes y el desarrollo sostenible en los territorios.


Los principios para una **Internacionalización Vinculada con el Territorio** son los siguientes:





 **Internacionalización como medio, no como fin:** La IVT debe ser entendida como una herramienta para el fortalecimiento de las instituciones de educación superior, de los territorios y sus comunidades, desde su capacidad para contribuir a la transformación social, el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo, actuando como puente entre saberes locales e internacionales.

 **Diagnóstico territorial participativo y continuo:** Toda iniciativa debe partir de un proceso de diagnóstico situado, participativo y dinámico que reconozca no solo las necesidades del territorio, sino también sus capacidades, conocimientos y aspiraciones. Este enfoque permite superar la mirada asistencialista y fortalecer la agencia local como base de la vinculación con proyección internacional.

 **Co-creación con actores locales y articulación intersectorial:** Se requiere impulsar proyectos co-diseñados y co-implementados con actores diversos del territorio (comunitarios, sociales, productivos, gubernamentales) y aliados internacionales (IES, agencias de cooperación, sector productivo, ONGs, embajadas, etc.) desde una lógica de horizontalidad y reconocimiento de la pluralidad de saberes. La articulación intersectorial favorece la construcción de capacidades y el intercambio de recursos desde las diversas potencialidades de los actores.

 **Fortalecimiento de capacidades con pertinencia local:** Se prioriza el desarrollo de capacidades en función de las realidades, necesidades y objetivos, tanto en las comunidades como en las instituciones de educación superior, de manera que se trascienda un enfoque de actividades por uno de transformación y sostenibilidad en el tiempo.

 **Intencionalidad: planificación, evaluación, escalabilidad y sostenibilidad:** La IVT requiere planificación consciente, evaluación continua y estrategias claras de escalamiento e institucionalización. No se trata de acciones aisladas ni puntuales, sino de procesos intencionados que buscan generar transformaciones duraderas en los territorios y las IES.

 **Territorio como sujeto y espacio de co-construcción:** El territorio no es un escenario de intervención, sino un actor vivo, complejo y relacional. Comprender el territorio desde una perspectiva crítica implica reconocer sus múltiples dimensiones (cultural, política, histórica, económica, ecológica) y establecer relaciones de co-construcción y diálogo con sus comunidades, memorias y saberes.

## 2. Tipos de iniciativas de Internacionalización Vinculada con el Territorio

1. Proyectos de Investigación Aplicada y Transferencia de Conocimiento
2. Proyectos Formativos e Interculturales
3. Proyectos de Innovación Social y Comunitaria
4. Proyectos de Diplomacia Científica y Cooperación Territorial
5. Proyectos de Cultura, Patrimonio e Interculturalidad
6. Proyectos de Formación y Políticas Públicas Locales
7. Proyectos de Movilidad y Cooperación Solidaria

## Tipos de iniciativas de Internacionalización Vinculada con el Territorio

Definimos a las iniciativas de internacionalización vinculada con el territorio como aquellas que intencional y explícitamente integran tanto una dimensión internacional como una dimensión territorial buscando contribuir a los contextos situados (territorios, personas, sociedades, organizaciones, instituciones) en los que se encuentran las instituciones de educación superior, considerando el contexto y conductores globales que dirigen a las diversas personas, actores, instituciones a través de normativas, políticas, movimientos sociales, por nombrar algunos.

Las iniciativas de **Internacionalización Vinculada con el Territorio** pueden tener diferentes alcances y características. A continuación, se detallan algunas tipologías con conceptualizaciones, características y ejemplos generales de proyectos de IVT:



## Proyectos de Investigación Aplicada y Transferencia de Conocimiento

### Conceptualización:

Iniciativas académicas que articulan redes internacionales de investigación con actores locales para generar soluciones concretas a desafíos sociales, ambientales o productivos del territorio. Su eje es la co-creación de conocimiento útil, combinando saberes científicos y locales.

### Características:

- Surgen de necesidades territoriales específicas.
- Utilizan metodologías participativas o de diálogo de saberes.
- Generan transferencia tecnológica, diagnósticos aplicados o políticas públicas.
- Involucran equipos mixtos de investigadores, estudiantes y comunidades.



### Ejemplos:

- Laboratorios de agua o energía en cooperación Chile-Europa.
- Proyectos de investigación con transferencia social o territorial.
- Observatorios binacionales de migración, salud o biodiversidad.

## Proyectos Formativos e Interculturales

### Conceptualización:

Iniciativas que integran experiencias internacionales en los procesos de aprendizaje y docencia, fortaleciendo la conciencia intercultural, el compromiso social y la ciudadanía global de los estudiantes. La internacionalización se vive en y desde el territorio.

### Características:

- Incorporan Aprendizaje Colaborativo Internacional en línea (COIL), movilidad, voluntariados o cursos interculturales.
- Generan aprendizaje mutuo entre comunidades y estudiantes internacionales.
- Enfatizan la formación ética y glocal: "pensar global, actuar local".
- Promueven el uso de varios idiomas y contextos culturales.
- Pueden ser curriculares o extracurriculares.



### Ejemplos:

- Programas COIL sobre inclusión y sostenibilidad.
- Prácticas profesionales o voluntariados internacionales en comunidades rurales.
- Programas de doble titulación con componentes de servicio comunitario.

## Proyectos de Innovación Social y Comunitaria

### Conceptualización:

Procesos colaborativos donde universidades, gobiernos locales y aliados internacionales co-diseñan soluciones a problemas sociales o económicos locales, priorizando la participación activa de la comunidad y el aprendizaje institucional mutuo.

### Características:

Se centran en innovación social, emprendimiento local o desarrollo inclusivo.

Fomentan la autonomía de las comunidades.

Mobilizan saberes interdisciplinarios (ingeniería, ciencias sociales, arte, etc.)

Producen resultados tangibles: prototipos, programas, redes de apoyo.



### Ejemplos:

Laboratorios de innovación social territorial (educación, turismo, energía, etc.)

Programas de mentorías comunitarias y emprendimiento sostenible.

Atlas de conocimiento local o bancos de prácticas sociales.

## Proyectos de Diplomacia Científica y Cooperación Territorial

### Conceptualización:

Iniciativas institucionales que vinculan la proyección internacional con la política pública, la ciencia aplicada y el desarrollo territorial. Promueven la cooperación multinivel entre universidades, gobiernos y actores del sector productivo.

### Características:

Articulan agendas globales (ODS, Pacto Verde, Horizonte Europa) con planes locales.

Crean espacios de gobernanza científica y redes interinstitucionales.

Enfocan la cooperación en áreas estratégicas del territorio (energía, agua, minería, biodiversidad).

Integran actores de política pública, academia, sector productivo y/o sociedad civil.



### Ejemplos:

Programas de diplomacia científica regional (hidrógeno verde, litio).

Consejos asesores o redes binacionales de cooperación territorial.

Fondos BAYLAT, Erasmus+, Horizon Europe para desarrollo sostenible local.

## Proyectos de Cultura, Patrimonio e Interculturalidad

### Conceptualización:

Proyectos que utilizan el arte, el patrimonio y las expresiones culturales como medios de internacionalización social, fortaleciendo la identidad local y promoviendo el diálogo intercultural y la diversidad.

### Características:

- Revalorizan el patrimonio tangible e intangible.
- Fomentan la mediación cultural y el turismo responsable.
- Involucran comunidades locales como co-autoras del proceso.
- Establecen vínculos entre territorios culturales diversos (Sur-Sur o Sur-Norte).



5.

### Ejemplos:

- "Puentes culturales" o residencias artísticas binacionales.
- Programas de turismo con identidad y sostenibilidad.
- Museografías comunitarias y plataformas de intercambio patrimonial.

## Proyectos de Formación y Políticas Públicas Locales

### Conceptualización:

Proyectos orientados a fortalecer capacidades institucionales y sociales para el diseño, implementación o evaluación de políticas públicas en ámbitos prioritarios del territorio, mediante cooperación internacional y aprendizaje conjunto.

### Características:

- Articulan agendas gubernamentales con universidades y redes internacionales.
- Se enfocan en educación, salud, migración, gobernanza, medioambiente.
- Incorporan formación técnica, diplomados o planes piloto.
- Buscan sostenibilidad institucional, medible en políticas o normativas.



6.

### Ejemplos:

- Planes de turismo sostenible o salud intercultural.
- Programas educativos para la paz y postconflicto.
- Proyectos de fortalecimiento de políticas migratorias locales con Naciones Unidas o la Unión Europea.

## Proyectos de Movilidad y Cooperación Solidaria

### Conceptualización:

Iniciativas de movilidad académica y científica diseñadas no desde la lógica del ranking o la competencia, sino desde el principio de solidaridad, reciprocidad y beneficio mutuo entre territorios y comunidades.

### Características:

- Priorizan la equidad en el acceso a la movilidad.
- Involucran estudiantes y docentes de contextos vulnerables.
- Promueven proyectos sociales, culturales o ambientales durante la movilidad.
- Refuerzan las redes entre instituciones regionales y globales.



### Ejemplos:

- Programas de movilidad Sur-Sur o entre regiones no capitalinas.
- 100K Americas y Erasmus+ con enfoque en impacto territorial.
- Estancias cortas de servicio comunitario y aprendizaje intercultural.

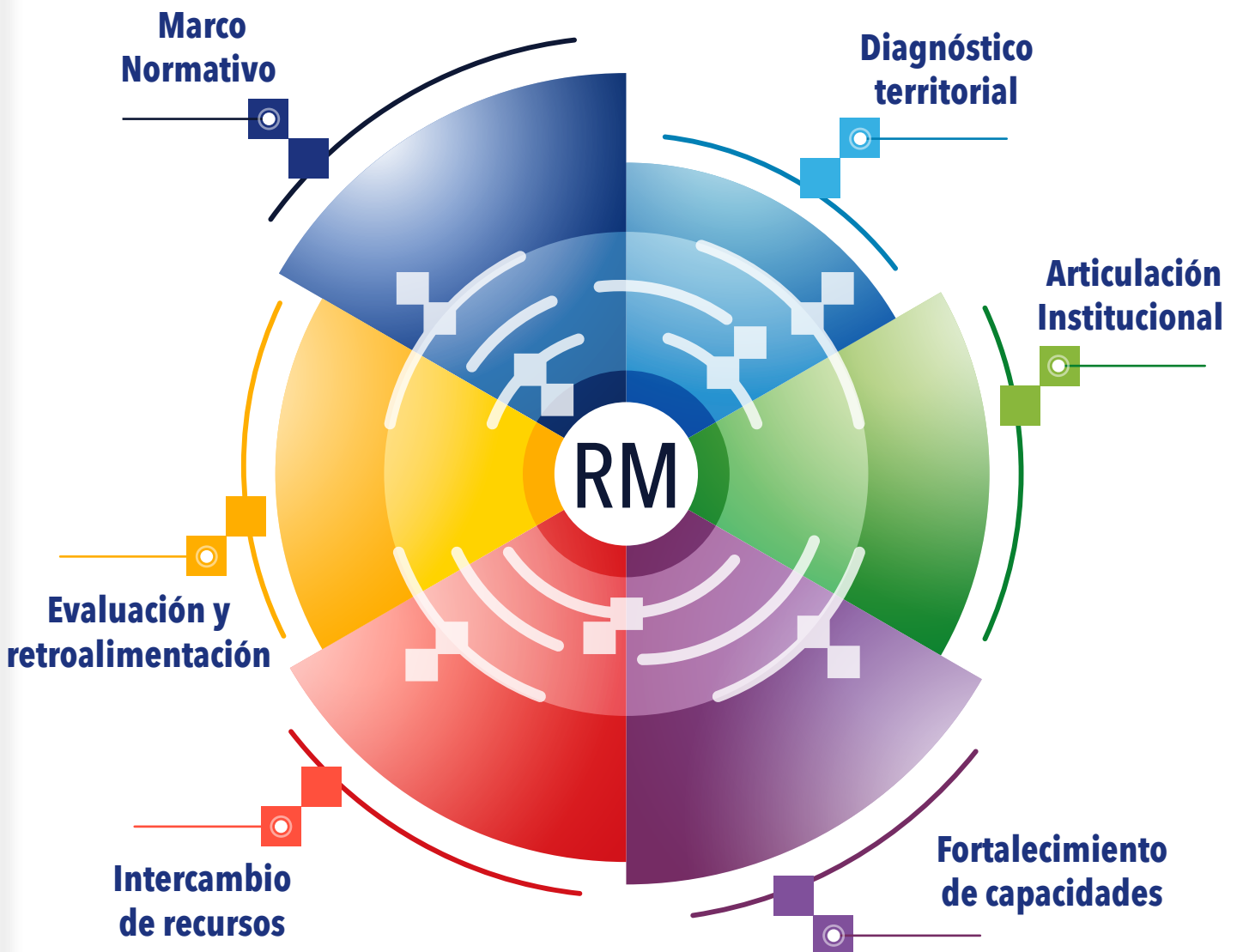




### **3.** Ruta Metodológica para iniciativas de IVT

## Ruta Metodológica para iniciativas de IVT

La ruta metodológica propuesta en esta guía no constituye una secuencia prescriptiva, rígida o lineal, sino un proceso iterativo y flexible, que puede ser adaptado a las particularidades de cada contexto institucional, territorial y comunitario. Cada iniciativa de IVT podrá transitar por estas etapas en el orden que su realidad lo exija, combinarlas de manera estratégica o volver sobre ellas conforme evolucionen sus objetivos, alianzas y aprendizajes. Esta ruta busca ser una herramienta orientadora para la acción, que respeta la autonomía de los actores involucrados y promueve el reconocimiento de los saberes situados.



Etapas de la Ruta Metodológica (RM) para iniciativas de IVT

## Marco Normativo

### Definición

El marco normativo constituye una condición habilitante y un eje articulador entre el diagnóstico, la coordinación, los recursos y las capacidades institucionales. Define las reglas y responsabilidades que orientan la acción universitaria, otorgando coherencia y legitimidad a los procesos.

Debe ser flexible y ajustarse desde la práctica y la evaluación, evitando rigideces que limiten la innovación. Se reconocen barreras normativas que no consideran las particularidades territoriales o que replican estructuras institucionales sin participación efectiva. Por ello, es necesario co-crear políticas y lineamientos junto a los ejecutores y las comunidades, y abordar los vacíos regulatorios que afectan la gobernanza, la asignación de recursos y el cumplimiento de objetivos.

Asimismo, se observan dificultades comunes relacionadas con los tiempos y procesos de aprobación de proyectos, lo que evidencia la necesidad de avanzar hacia marcos normativos adaptativos, co-creados y evaluables, capaces de articular la norma con la práctica y responder a las realidades locales.

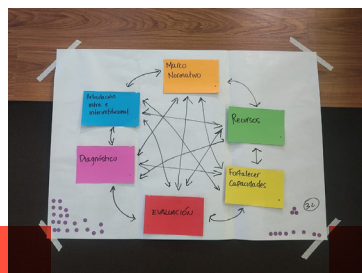
Por tanto, es relevante identificar aquellas políticas, lineamientos o normas que permitan generar un marco de actuación para los proyectos. Sin embargo, será significativo también recoger las necesidades de los diferentes actores y localidades territoriales.

### Preguntas orientadoras

**¿Qué tipos de documentos, políticas y/o normativas internacionales, nacionales, locales y/o institucionales puedo considerar al momento de diseñar un proyecto IVT?**

**¿Qué tipo de documentos me entregan lineamientos sobre aquellas prioridades internacionales, nacionales y/o institucionales que se han definido?**

**¿Qué tipo de documentos sirven para identificar las prioridades territoriales del proyecto que voy a diseñar?**



## Marco Normativo

### Ejemplos

#### Agendas de desarrollo

(internacionales, nacional y regional)

#### Políticas de educación superior

(internacional, nacional, institucional)

#### Políticas de investigación

(internacional, nacional e institucional)

#### Políticas institucionales

(internacionalización, vinculación con el medio, docencia, investigación)

#### Planes estratégicos de desarrollo

(internacional, nacional, regional, territorial)

#### Plan de desarrollo institucional

#### Planes de mejora institucionales

## Diagnóstico territorial

### Definición

A la hora de diseñar un proyecto o iniciativa de internacionalización vinculada con el territorio, es importante contar con un diagnóstico de la situación local, que permita identificar necesidades y metas comunes. Este diagnóstico combina revisión de antecedentes (estado del arte) de experiencias locales, nacionales e internacionales en la materia, y trabajo in situ con la comunidad.

En este proceso es muy importante evitar sesgos de carencia o déficit, identificando las capacidades, saberes y experiencias locales que pueden ser incorporados en el proceso. Asimismo, es importante identificar procesos, actividades o soluciones que ya se estén desarrollando y que tal vez requieran potenciarse, más que crear algo totalmente nuevo. Por otra parte, es necesario jerarquizar los problemas desde la perspectiva local en vez de imponer visiones foráneas.

Con base en esto se propone, por ejemplo, mapear capacidades y construir portafolios de oportunidades con enfoque territorial. Para esto se pueden aplicar metodologías como la observación, grupos focales u otras acciones participativas. Si bien el diagnóstico es fundamental al iniciar un proyecto, se trata de un paso que dialoga con el proceso de manera no lineal, y que puede implementarse en diversos momentos.

## Diagnóstico territorial

### Preguntas orientadoras

- ¿Qué necesidades existen en torno a este problema?
- ¿Qué queremos lograr?
- ¿Cómo se han abordado situaciones similares en otros lugares del mundo?
- ¿Con qué capacidades, saberes y experiencias contamos para abordar este tema?
- ¿Qué iniciativas se han implementado hasta ahora para abordarlo?
- ¿Cómo se podrían potenciar estas iniciativas?
- ¿Cuáles son los intereses del grupo particular con el que queremos trabajar?
- ¿Cómo podemos garantizar un trabajo bidireccional?
- ¿Cómo perciben al sector educación superior?

### Ejemplos

#### **Revisión documental y bibliográfica:**

Levantamiento de datos sobre experiencias que aborden problemáticas similares a nivel local, nacional e internacional.

#### **Cartografía territorial:**

mapeo de actores del territorio, mapeo de recursos y capacidades territoriales, identificación de redes y alianzas existentes (locales e internacionales).

#### **Encuestas y entrevistas :**

con líderes comunitarios, autoridades locales, representantes institucionales y expertos, para conocer percepciones, experiencias, necesidades y expectativas.

#### **Talleres participativos:**

diagnóstico colaborativo de problemas, capacidades y oportunidades desde la perspectiva local.

#### **Construcción de portafolios de oportunidades:**

sistematización de capacidades locales y posibles líneas de cooperación internacional.

**Socialización y retroalimentación** de resultados del diagnóstico con actores locales.

## Articulación Institucional

### Definición

La articulación debe entenderse como un componente transversal y de alcance institucional, local, nacional e internacional, que puede desarrollarse tanto de afuera hacia adentro como de adentro hacia afuera.

En el plano institucional interno, se destaca la importancia de fortalecer la articulación dentro de las universidades, desde el rectorado hasta los estudiantes, incluyendo unidades académicas, direcciones y áreas administrativas. Esta coordinación interna es clave para alinear objetivos, optimizar recursos y generar coherencia entre los distintos niveles de gestión. Para este caso específico, se vuelve muy relevante la articulación entre las áreas de internacionalización y las áreas que se conectan con el sector externo (vinculación territorial, proyección social, responsabilidad social, entre otras).

En el ámbito externo, la articulación involucra la interacción de la institución y sus actores con agentes del sector público, privado, sociedad civil y organismos gubernamentales. Entre estos se incluyen agencias de cooperación internacional, ONGs, municipalidades, juntas de vecinos, consejos consultivos y espacios público-privados de colaboración.

Asimismo, la articulación puede asumir una dimensión local, nacional o internacional, e incluso responder a iniciativas con enfoque internacional, intercultural y/o global. Un mecanismo clave para fortalecer estos vínculos es la formalización de convenios y la participación activa en redes de carácter nacional e internacional.

Finalmente, se subraya la necesidad de mantener mecanismos de comunicación permanente, que aseguren la sostenibilidad de los vínculos y la construcción de relaciones basadas en la confianza y la colaboración mutua.

### Preguntas orientadoras

**¿Qué actores internos y externos debo involucrar para alcanzar el objetivo de mi propuesta?**

**¿Qué acciones deberán implementarse a corto, mediano y largo plazo para el desarrollo de mi propuesta?**

**¿Qué actores internos y/o externos deben participar en cada etapa del proyecto para asegurar su sostenibilidad y pertinencia?**

**¿Qué proyectos o iniciativas institucionales, locales, nacionales o internacionales actualmente en desarrollo podrían articularse con mi propuesta?**

**¿Será necesario formalizar un convenio institucional para la implementación y desarrollo de mi propuesta?**

## Articulación Institucional

### Ejemplos

#### Actores internos:

Rectorías y Vicerrectorías: alineación con políticas institucionales y respaldo estratégico.

Unidades académicas y centros de investigación vinculados al área temática del proyecto.

Direcciones transversales (*Relaciones Internacionales, Innovación, Vinculación con el Medio, Análisis Institucional, Género, Aseguramiento de la Calidad*).

Equipos técnicos y administrativos (*gestión financiera, logística y de rendición*).

Estudiantes y comunidades universitarias, como co-ejecutores o beneficiarios directos.

#### Actores externos:

Instituciones de educación superior nacionales e internacionales (*para co-ejecución o transferencia de conocimiento*).

Agencias públicas y ministerios sectoriales (*Ciencia, Educación, Energía, Medio Ambiente, Relaciones Exteriores*).

Gobiernos regionales y municipalidades, claves en la territorialización de la propuesta.

Sector productivo y empresarial, especialmente en proyectos con componente tecnológico o de innovación aplicada.

Sociedad civil, ONGs y comunidades locales, para la pertinencia y sostenibilidad social del proyecto.

Organismos multilaterales y agencias de cooperación internacional, en caso de buscar financiamiento o inserción en redes globales



## Fortalecimiento de capacidades

### Definición

El Fortalecimiento de Capacidades se refiere al diseño e implementación de procesos formativos, colaborativos y de acompañamiento para el desarrollo de habilidades interpersonales, competencias técnicas, infraestructura física o tecnológica, necesarias para garantizar la sostenibilidad, pertinencia y apropiación de los proyectos y sus resultados.

Para las iniciativas de internacionalización vinculada con el territorio (IVT), se destacan dos estrategias claves para el fortalecimiento de capacidades

1. Formación específica contextualizada, centrada en el desarrollo de habilidades y competencias tales como la comunicación intercultural, negociación, empatía, trabajo interdisciplinario y liderazgo territorial; así como competencias para la planificación, gestión y evaluación de proyectos con enfoque territorial.
2. Articulación multisectorial y en redes, entendida como la creación de espacios horizontales de relacionamiento y colaboración entre actores académicos y no académicos, con el objetivo de facilitar el intercambio de saberes, recursos, metodologías y soluciones adaptadas a los desafíos locales con proyección global.

Esta etapa es un elemento central a la IVT pues garantiza que estas capacidades sean instaladas de forma duradera, tanto en IES como en las comunidades involucradas, de manera que puedan permanecer aún con cambios en las administraciones y las personas responsables de las iniciativas.

### Preguntas orientadoras

**¿Qué habilidades y competencias son prioritarias para lograr los objetivos del proyecto en el contexto territorial específico?**

**¿Qué recursos físicos, tecnológicos, humanos o de infraestructura se requieren para ejecutar las acciones y lograr los resultados propuestos?**

**¿Qué actores deben ser incluidos para garantizar la continuidad de los resultados o impactos del proyecto tras su finalización?**

**¿Cómo se puede articular esta iniciativa con otras redes, programas o instrumentos existentes para potenciar sus resultados?**

**¿Qué estrategias se pueden implementar para asegurar que las capacidades desarrolladas permanezcan más allá del proyecto y se institucionalicen en las IES y comunidades?**

## Fortalecimiento de capacidades

### Ejemplos

#### **Oferta formativa de acuerdo con las necesidades específicas:**

pregrado/ posgrado, diplomados, talleres, cursos cortos, congresos y seminarios.

#### **Publicaciones:**

Manuales o guías prácticas, construidas de forma participativa y con estrategias de difusión y apropiación (*formatos accesibles, multilingües, disponibles en repositorios abiertos*)

Programas de acompañamiento y Mentoría con los diversos actores, según sus áreas de experticia y saberes.

#### **Redes de articulación:**

mesas multisectoriales y consorcios temáticos que fomenten la colaboración permanente y el intercambio de recursos humanos, tecnológicos, de infraestructura, etc.

## Intercambio de recursos

### Definición

El intercambio de recursos es una etapa clave en las iniciativas de Internacionalización Vinculada con el Territorio (IVT), orientada a articular de manera colaborativa, recíproca y estratégica los distintos tipos de recursos necesarios para co-construir proyectos sostenibles, pertinentes y de impacto social. Esta etapa se articula con el fortalecimiento de capacidades a partir del reconocimiento de que los diferentes actores tienen necesidades, capacidades y potencialidades distintas y complementarias que pueden ser compartidas y aprovechadas.

Este intercambio trasciende lo financiero, e incluye el aprovechamiento mutuo de recursos humanos (académicos, técnicos, comunitarios), sistemas de saberes (científicos, técnicos, ancestrales, populares), infraestructura física y tecnológica (laboratorios, centros culturales, conectividad), redes y relaciones (institucionales, territoriales, internacionales), tecnologías y metodologías adaptadas a los desafíos locales con proyección global.

El intercambio de recursos debe ser comprendido como una oportunidad para construir alianzas transformadoras, donde los flujos de conocimientos y apoyos circulen de forma multidireccional, simétrica y contextualizada, evitando relaciones extractivistas o utilitaristas.

## Intercambio de recursos

Es fundamental considerar, dentro de los proyectos e iniciativas de internacionalización vinculada con el territorio, una evaluación de carácter estratégico, continuo y transversal. Esto implica que no nos podemos limitar a aplicar mecanismos de evaluación ex post, sino que la evaluación debe ser parte de las distintas etapas de los proyectos, permitiendo así realizar ajustes y mejoras a lo largo del proceso. La evaluación se considera estratégica, porque es parte esencial de la planificación y la mejora continua, contribuyendo a alcanzar los objetivos trazados. Es continua, porque se aplica en los distintos momentos del proceso, y es transversal porque abarca sus distintos ámbitos de acción y permite la retroalimentación de los distintos actores. Considerando el carácter vinculado de estas iniciativas, es fundamental involucrar a los distintos actores territoriales en los procesos de evaluación y retroalimentación.

### Preguntas orientadoras

**¿Cuáles son los recursos necesarios para la implementación de la iniciativa y la sostenibilidad de sus resultados?**

**¿Con qué recursos cuentan los actores participantes que puedan ser compartidos de forma colaborativa y recíproca (humanos, saberes, infraestructura, redes, metodologías)?**

**¿Cuáles son las fortalezas y capacidades de cada actor, relevantes a los objetivos del proyecto y sus resultados?**

**¿Qué necesidades específicas tienen los distintos actores, que podrían ser abordadas mediante un intercambio de recursos?**

**¿Cuáles son las fuentes de financiamiento potenciales de acuerdo con los objetivos de la iniciativa?**

### Ejemplos

#### **Mapas de capacidades y necesidades:**

pueden desarrollarse en la etapa de diagnóstico, considerando los potenciales actores que participan en la iniciativa.

#### **Portafolios Territoriales de Cooperación:**

Codiseñar documentos que sistematicen las necesidades, capacidades y prioridades de los territorios, para la identificación efectiva de socios y aliados.

**Speed-Dating Técnico:**

Encuentros estructurados entre actores académicos, técnicos y de cooperación internacional para conectar necesidades locales con posibles recursos o expertos.

Mapeo de cooperantes y fuentes de financiación nacional e internacional.

Participación en convocatorias y subvenciones.

Uso de laboratorios, infraestructura física y tecnológica de los socios del proyecto.

Asignación de fondos, personal, servicios y bienes para la ejecución de los proyectos por los diferentes actores participantes.

## Evaluación y retroalimentación

### Definición

Es fundamental considerar, dentro de los proyectos e iniciativas de internacionalización vinculada con el territorio, una evaluación de carácter estratégico, continuo y transversal. Esto implica que no nos podemos limitar a aplicar mecanismos de evaluación ex post, sino que la evaluación debe ser parte de las distintas etapas de los proyectos, permitiendo así realizar ajustes y mejoras a lo largo del proceso. La evaluación se considera estratégica, porque es parte esencial de la planificación y la mejora continua, contribuyendo a alcanzar los objetivos trazados.

Es continua, porque se aplica en los distintos momentos del proceso, y es transversal porque abarca sus distintos ámbitos de acción y permite la retroalimentación de los distintos actores. Considerando el carácter vinculado de estas iniciativas, es fundamental involucrar a los distintos actores territoriales en los procesos de evaluación y retroalimentación.

### Preguntas orientadoras

**¿Cómo ha resultado el proceso hasta ahora?**

**¿Hay más actores relevantes que debemos incluir?**

**¿Nos hemos sentido escuchados en el proceso?**

**¿Hemos considerado todas las voces y perspectivas?**

**¿Cómo podemos mejorar en la próxima etapa?**

## Evaluación y retroalimentación

### Ejemplos

**Diseño participativo del plan de evaluación,** incluyendo criterios, indicadores y momentos de evaluación.

**Evaluaciones intermedias:** Registro de líneas de base para identificación de mejoras progresivas, sesiones de reflexión sobre logros, buenas prácticas, dificultades y áreas de mejora.

**Encuestas y entrevistas con actores clave:** para conocer opiniones y sugerencias sobre el proceso y sus resultados, identificar problemas, nuevas necesidades o aliados emergentes.

**Talleres de evaluación participativa:** análisis colectivo de logros y desafíos, construcción conjunta de propuestas de mejora.

**Metodologías reflexivas:** herramientas narrativas, como bitácoras y cuadernos de campo.

**Informe final de evaluación:** análisis de informes, materiales o resultados, sistematización del proceso, sus resultados y aprendizajes.

**Socialización territorial de resultados** avances y aprendizajes, en espacios de diálogo para recoger comentarios y compromisos futuros.

**Plan de mejora y sostenibilidad:** recomendaciones para la continuidad y proyección del proceso, diseño de nuevas etapas o alianzas.





## 4. Reflexiones Finales



## Reflexiones Finales

### Cierre

Entendiendo que la dimensión de internacionalización debe estar al servicio de la sociedad y responder de manera pertinente a los desafíos y oportunidades de cada territorio, esta guía –en el marco del proyecto LIVETAPLA– busca fortalecer una mirada situada, contextual y socialmente responsable de los procesos internacionales en la educación superior. Nuestro propósito es que la internacionalización opere cada vez más como un catalizador de soluciones y capacidades, articulando conocimiento, actores y recursos desde y para los territorios.

Durante décadas, las áreas de internacionalización y las unidades encargadas de la vinculación territorial han trabajado de forma paralela, con articulaciones esporádicas o circunscritas a necesidades puntuales. Este distanciamiento ha limitado el potencial transformador de ambas dimensiones. En consonancia con los planteamientos de Latorre sobre la necesidad de superar la fragmentación institucional y avanzar hacia modelos de gobernanza integrados, uno de los objetivos centrales de esta guía es impulsar un diálogo fluido y sostenido entre ambas áreas, promoviendo una responsabilidad compartida y un trabajo articulado que vincule la proyección internacional con las prioridades locales.

En esta línea, la guía se presenta como un insumo para que las instituciones de educación superior avancen hacia la consolidación de una estrategia institucional de internacionalización sistemática, transversal y anclada territorialmente. Desde una perspectiva de política institucional, se busca contribuir a la construcción de una internacionalización con impacto social, orientada no solo a los beneficios de la comunidad universitaria, sino al desarrollo regional, la equidad y el bienestar de las comunidades con las que las universidades se relacionan. Este enfoque se alinea con la visión de Latorre y Craciun (2023) de la internacionalización como responsabilidad pública, ligada a las funciones misionales y a los compromisos territoriales de las universidades.

Asimismo, la guía enfatiza que el trabajo con los territorios requiere ser responsable, participativo, horizontal y coherente con las identidades locales. Como destaca Latorre, la internacionalización situada no se puede basar en intervenciones aisladas, sino que exige procesos estratégicos, sostenidos y co-construidos con los actores del entorno, integrando múltiples voces y evitando miradas extractivas o descontextualizadas.

Por ello, más que prescribir recetas, la guía propone lineamientos, principios orientadores, recomendaciones y una ruta metodológica adaptable a cada contexto institucional y territorial. Reconocemos que cada territorio es singular, con dinámicas sociales, culturales, económicas y ambientales específicas, y que las instituciones deben adaptar sus estrategias para responder adecuadamente a esa diversidad.

Esperamos que este documento contribuya a ampliar las perspectivas sobre las posibilidades de una internacionalización territorializada, ofreciendo herramientas para que instituciones, organizaciones y comunidades puedan diseñar, fortalecer y proyectar iniciativas que articulen la dimensión internacional con los desafíos y oportunidades del territorio, promoviendo una universidad más pertinente, responsable, globalmente conectada y territorialmente comprometida.



## 5. Referencias

## Referencias

- Brandenburg, U., de Wit, H., Jones, E., Leask, B., & Drobner, A. (2020). Internationalization in Higher Education for Society (IHES), concept, current research and examples of good practice. DAAD Studies.
- Cano Menoni, A. y Flores, M. G. (2023). Tendencias de la Extensión Universitaria en América Latina: Chile, México, Uruguay y redes regionales. *InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior*, 10(1), 36–53.
- Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES). (2018). Declaración de la III Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES).
- Didou Aupetit, S. (2020). Return scientific mobility and the internationalization of research capacities in Latin America. In *Higher Education in Latin America and the Challenges of the 21st Century* (pp. 95–108). Springer International Publishing; Scopus. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-44263-7\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-44263-7_7)
- Gacel-Ávila, J. (2005). The internationalisation of higher education: A paradigm for global citizenry. *Journal of Studies in International Education*, 9(2), 121–136. Scopus. <https://doi.org/10.1177/1028315304263795>
- Dougnac, P. (2016). Una revisión del concepto anglosajón public engagement y su equivalencia funcional a los de extensión y vinculación con el medio. *Pensamiento Educativo: Revista de Investigación Educativa Latinoamericana*, 53(2), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/PEL.53.2.2016.11>
- Franco-Arroyave, C., & Cerquera-Arbeláez, C. (2023). Internacionalización con impacto social: Voluntariado internacional como estrategia de internacionalización. *Journal of International Students*, 13(S1), 71–95.
- Franco-Arroyave, C., & Marrone, L. (2025). Reseña del Evento de Lanzamiento del Laboratorio de Internacionalización: Vinculación Territorial y Proyección Social en América Latina (LIVETAPLA). *Revista REDALINT*, 1(7), 267–276.
- Labraña, J., Henríquez, A., Latorre, P., Puyol, F., Gómez, M., & López, N. (2024). New Public Management and Internationalization in Latin American Top-Tier Universities: A Multiple Case Study. *Journal of Studies in International Education*, 28(4), 568–587. <https://doi.org/10.1177/10283153231221652>
- Latorre, P., & Crăciun, D. (2023). Universidades periféricas y sus prácticas de internacionalización. *Journal of International Students*, 13(S1), 155–174. <https://doi.org/10.32674/jjs.v13iS1.6606>
- Leal, F., Finardi, K., & Abba, J. (2022). Challenges for an internationalization of higher education from and for the global south. *Perspectives in Education*, 40(3), 241–250. Retrieved from <https://journals.ufs.ac.za/index.php/pie/article/view/6776>
- Lourenço, R. L., & Neres, C. C. (2024). Práticas sociais para uma internacionalização crítica e decolonial na universidade pública. *Educar Em Revista*, 40, e94759–e94759. <https://doi.org/10.1590/1984-0411.94759>
- Morosini, M. C., Nez, E. de, & Woicolesco, V. G. (2022). Organismos internacionais e as perspectivas para a formação de professores no marco da Agenda E2030. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 30(116), 813–836. <https://doi.org/10.1590/S0104-40362022003002959>
- Ministerio de Educación Nacional. (2024). Lineamientos de política para la internacionalización de la educación superior: Orientaciones para el relacionamiento y la vinculación nacional e internacional de las instituciones de educación superior en Colombia. [https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-422872\\_Lineamientos\\_internacionalizacion\\_educacion\\_superior.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-422872_Lineamientos_internacionalizacion_educacion_superior.pdf)
- Verdejo-Cariaga, D. (2024). 'Reflexiones sobre la vinculación con el medio y el concepto de territorio en el marco de la educación superior: el caso de Chile', *Desde el Sur*, 16(4), e0062. <https://doi.org/10.21142/DES-1604-2024-006>

**Anexo 1.**

## Checklist de un proyecto de Internacionalización Vinculada con el Territorio

A modo de orientación, a continuación, se entrega una herramienta para evaluar si su iniciativa constituye un proyecto de Internacionalización Vinculada con el Territorio. Con el objetivo de facilitar la identificación de aquellos elementos que debieran estar presentes y con los cuales se debería tener cierto grado de cuidado al momento de planificar acciones que buscar articular la internacionalización con una perspectiva territorial.

### A. Criterios mínimos de elegibilidad (todos deseables)

<p><b>Existe componente internacional</b> <i>(socios, redes, financiamiento, aprendizajes globales, multilingüismo).</i></p>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p><b>Actúa en un territorio concreto con beneficiarios externos</b> <i>(municipios, comunidades, mujeres, jóvenes, migrantes, etc.).</i></p>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p><b>Genera valor público:</b> <i>transferencia/apropiación social, políticas públicas, programas de atención/intervención o fortalecimiento de capacidades locales.</i></p>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<p><b>Articula marcos/planes:</b> <i>ODS y/o políticas locales, regionales o nacionales; gobernanzas locales; redes interinstitucionales.</i></p>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## B. Tipologías que califican (marque todas las que apliquen)

### B1. Ámbitos temáticos o disciplinares:

#### Cultura y patrimonio

(identidad, patrimonio inmaterial, museografías comunitarias).

Marca



#### Medioambiente y sostenibilidad

(monitoreo ambiental, educación ambiental, soluciones tecnológicas locales).

Marca



#### Salud y bienestar

(brigadas, apoyo psicosocial, enfoque intercultural).

Marca



#### Educación y formación

(pasantías/COIL/voluntariados con foco comunitario).

Marca



#### Inclusión social y diversidad

(género, interculturalidad, discapacidad, minorías).

Marca



#### Postconflicto y paz

(reintegración, convivencia, fronteras).

Marca



#### Migración y movilidad humana

(caracterización y atención multisectorial).

Marca



#### Turismo y desarrollo local

(planes de turismo sostenible, marcas territoriales).

Marca



#### Otros

Marca



### B2. Tipo de actividad:

#### Programa de atención/intervención

(salud, asesoría legal/planificación, educación, infraestructura).

Marca



#### Investigación aplicada con transferencia/apropiación social del conocimiento.

Marca



#### Fortalecimiento de capacidades locales

(formación técnica, gobernanzas/comités locales).

Marca



#### Innovación social y desarrollo tecnológico con piloto en territorio.

Marca



#### Advocacy y política pública

(planes/estrategias locales con participación comunitaria).

Marca



#### Formación estudiantil /voluntariado/COIL orientado a resolver problemas territoriales.

Marca



### C. Señales fuertes de 'internacionalización para la sociedad'

<b>Cooperación activa entre socios internacionales y socios comunitarios / gubernamentales locales.</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
<b>Resultados tangibles para la comunidad</b> <i>(servicios, políticas, capacidades) más allá de productos académicos.</i>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
<b>Co-diseño y metodologías participativas</b> <i>(diálogo de saberes).</i>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
<b>Articulación a ODS y/o marcos normativos / políticas / planes locales-nacionales.</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>
<b>Mecanismos de seguimiento y evaluación de impacto social.</b>	<b>SI</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b> <input type="checkbox"/>	<b>Evidencia / enlace / doc.</b>

### D. Alertas (debilitan la calificación territorial)

<b>Única conexión social es la temática; sin transferencia / apropiación en territorio.</b>	<b>Presente</b> <input type="checkbox"/>	<b>Resultados exclusivos para la IES (acreditación, publicaciones) sin beneficios para la comunidad.</b>	<b>Presente</b> <input type="checkbox"/>
<b>Única conexión internacional es el financiador o 'agenda global' sin socios/acciones territoriales.</b>	<b>Presente</b> <input type="checkbox"/>	<b>Movilidad/relacionamiento sin objetivos ni resultados territoriales explícitos.</b>	<b>Presente</b> <input type="checkbox"/>

## E. Evidencias y métricas recomendadas

**Convenios y cartas de compromiso**  
(socios internacionales y comunitarios).

**Registro / Enlace**

**Listas de beneficiarios / actores  
y caracterización territorial.**

**Registro / Enlace**

**Protocolos participativos /  
actas de co-diseño.**

**Registro / Enlace**

**Indicadores de resultados  
para la comunidad**  
(servicios, políticas, capacidades).

**Registro / Enlace**

**Indicadores de resultados  
para la comunidad**  
(servicios, políticas, capacidades).

**Registro / Enlace**

**Instrumentos de evaluación**  
(satisfacción, resultados, impacto).

**Registro / Enlace**

**Materiales de transferencia / divulgación**  
(manuales, guías, MOOC, web, redes sociales).

**Registro / Enlace**

### F. Puntaje orientativo (clasificación)

Sume ítems 'Sí' de A y C.

Interprete B como amplitud  
(no suma puntaje).

Reste 1 punto por cada alerta en D.

- **Nivel Alto:** 4 puntos o más.

La iniciativa posee los atributos de la internacionalización vinculada con el territorio.

- **Nivel Moderado:** 3 puntos.

La iniciativa posee algunos atributos de la internacionalización vinculada con el territorio.

- **Nivel Insuficiente:**  $\leq 2$  puntos.

La iniciativa no cuenta con los atributos de la internacionalización vinculada con el territorio.

$(A + B) - D$

Para más información:

<https://livetapla.com/>

<https://www.linkedin.com/company/livetapla/>

<https://www.youtube.com/@LIVETAPLA>